



Cene Štupar

Z znanjem do CILJA.

Celovito

Inspirativno

Lahkotno

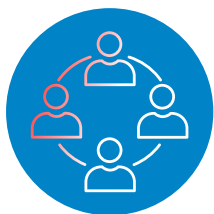
Jasno

Izbor delavnic za piko na i vašim
srečanjem, teambuildingom,
konferencam in razvoju zaposlenih.

www.cene-stupar.si



Za lažji izbor primerne delavnice oziroma predavanja lahko sledite naslednjim oznakam:



Primerno za teambuildinge



Primerno za poglobljen razvoj veščin



Primerno za otvoritvena in popestritvena predavanja na vaših dogodkih, konferencah in srečanjih s partnerji ali strankami

KAJ POGANJA VAŠ MOTOR?

DELAVNICA

V življenju in pri delu nas poganjajo različne stvari. To, kar je pomembno nam, ni nujno pomembno nekomu drugemu. Že zavedanje tega dejstva nam občutno lahko pomaga pri delu in odnosih.

ZA KOGA?

Delavnica je primerna za sodelavce kateregakoli nivoja (proizvodnja, strokovni kader, uprava). Praksa je pokazala, da so udeleženci najbolj sproščeni, se počutijo varne in dobro sodelujejo, kadar nivoji med seboj niso pomešani.

KAKO?

Pred delavnico vam pošljemo povezavo, preko katere boste izpolnili dva vprašalnika, ki tvorita orodje **Motivator**.

Na delavnici prejmete individualno poročilo z analizo motivacije in tudi kasnejšo **brezplačno** možnost bolj temeljite interpretacije. Na sami delavnici pa spoznate ključne motivatorje posameznika in se tako tudi bolje povežete med seboj.

KOLIKO?

Delavnica traja 4 pedagoške ure.



VSEBINE DELAVNICE

- Kaj je motivacija in zakaj je pomembna?
- Zakaj so vrednote pomembne pri našem delu in v življenju nasploh?
- Kaj so karierna sidra, katera so in zakaj so pomembna?
- Kateri so glavni motivacijski faktorji in zakaj so pomembni?

KAJ PRIDOBITE NA DELAVNICI?

- Konkreten vpogled v lastne motive in vrednote ter s tem boljše poznavanje sebe in drugih;
- Pomembne podatke o sebi in drugih, ki lahko pozitivno vplivajo na razvoj in lahko prispevajo k boljšemu razumevanju nekaterih naših ravnanj in doživljanj;
- Rezultati lahko razjasnijo ozadje marsikaterega nesporazuma, saj osvetlijo temeljne potrebe posameznika, ko gre za njegovo kariero. Tako lahko pomembno prispevajo k boljšemu razumevanju z vodjo in v timu;
- Organizacija pridobi celovito sliko o svojih zaposlenih (ali o skupini zaposlenih); kaj jih motivira, kaj jim je pri delu pomembno, kako sodelavca glede na rezultate voditi in motivirati, katera delovna mesta utegnejo biti bolj ali manj ustrezna;
- Rezultati so tudi dobra osnova za letne razvojne pogovore in nam služi kot pomoč pri razvijanju in usmerjanju kariere zaposlenih, primeren pa je tudi v postopku selekcije kadra;
- Vse naštetu prispeva k boljšemu razumevanju nekaterih odnosov in posledično tudi pripomore k soustvarjanju boljše klime v podjetju. Uspešnost delovanja vsakega posameznika je namreč odvisna tudi od tega, kar ga pri delu motivira.

MOŽNOST POGLOBLJENIH VSEBIN PO DELAVNICI

ZA POSAMEZNIKE

Za temeljito in podrobno interpretacijo poročila se posamezniku lahko rezultati po delavnici osebno predstavijo.

Na poglobljeni individualni povratni informaciji se izkušeni svetovalac lahko dotakne še sledečih področij:

- Način dela, ki posamezniku najbolj ustreza;
- povezovanje rezultatov z motivacijo za delo;
- načrtovanje kariere in karierni razvoj;
- izdelava (kariernega) akcijskega načrta ter določitev področij za razvoj;
- ostale aktivnosti za razvoj kariere v dogovoru z naročnikom.

MOŽNOST POGLOBLJENIH VSEBIN PO DELAVNICI

SVETOVANJE VODSTVU

Po delavnici ali individualni obravnavi lahko za vodstvo pripravimo sledeče:

- Tlmsko sliko ali sliko vključenih zaposlenih;
- poročilo s priporočili za uporabo poročil;
- predstavitev poročila vodstvu na sestanku;
- krajše skupinsko ali individualno svetovanje vodjem, kako voditi tim na podlag lastnih rezultatov ter rezultatov vključenega tima;
- kako poročila uporabiti na letnih razvojnih pogovorih;
- konkretna razlaga na primerih, kako ravnati v situacijah, ko voditi nekoga, ki nam po rezultatih "ni blizu";
- pomagamo pri načrtovanju nasledstev.

IZVAJALCA

MAJA ROTAR

Po izobrazbi univerzitetna diplomirana socialna delavka z več kot petnajstletnimi izkušnjami s področja karierne orientacije in razvoja človeških virov. Izvaja treninge za razvoj mehkih veščin, usposablja druge strokovne delavce na področju karierne orientacije in raziskuje področje merjenja kompetenc. Rada preučuje ljudi in njihovo vedenje ter pri tem uporablja različne metode. Pri izvajanju delavnic je vedno zelo praktična in konkretna: blizu so ji primeri iz vsakodnevnega življenja, saj se tako lažje približa udeležencem. Zaposlenim tudi individualno svetuje glede njihovega lastnega razvoja. Nenehno se izpopolnjuje in širi svoja znanja, saj je zelo radovedna.



ROK TRDAN

Je koordinator digitalnega opismenjevanja in predavatelj mehkin veščin. Ima deset let izkušenj s poučevanjem odraslih na področju razvoja digitalnih veščin, finančnega opismenjevanja in osebnega razvoja. Na delavnicah izhaja iz lastnih primerov in izkušenj. Pri izvajanju delavnic je izredno potrpežljiv. Odlično zna prisluhniti udeležencem in se jim približati. Hitro zazna konkretne potrebe in se nanje odzove z zelo uporabnim znanjem. Pri podajanju znanja uporablja veliko nazornih primerov, poleg tega pa so njegove delavnice velikokrat polne smeha, saj zna s svojo sproščenostjo razbiti strah pred novostmi in privabiti radovednost. Najbolj je zadovoljen, ko opazi napredek, tako na področju osebnega razvoja posameznika kot optimizacije kakšnega delovnega procesa v podjetju.



KAKŠNE BARVE JE VAŠ DAN?

DELAVNICA

Naša uspešnost je odvisna od naše sposobnosti dobrega (so)delovanja z drugimi. Kako shajati z drugimi v določenih okoliščinah, da bi dosegli zastavljene cilje? Če poznamo svoj vedenjski tip in vedenje drugih, lahko pri sebi naredimo nekaj preprostih vedenjskih prilagoditev, s pomočjo katerih lahko izboljšamo svoje odnose z drugimi in s tem tudi naše rezultate.

ZA KOGA?

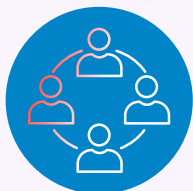
Delavnica je primerna za sodelavce kateregakoli nivoja (proizvodnja, strokovni kader, uprava). Praksa je pokazala, da so udeleženci najbolj sproščeni, se počutijo varne in dobro sodelujejo, kadar nivoji med seboj niso pomešani.

KAKO?

Pred delavnico vsakemu udeležencu po mailu pošljemo povezavo, preko katere izpolni Persolog osebni vprašalnik (reševanje traja cca. 20 minut). Na delavnici vsak udeleženec prejme individualno poročilo in gradivo za delavnico. Po dogovoru omogočamo tudi individualno interpretacijo rezultatov.

KOLIKO?

Delavnica traja 4 pedagoške ure.



VSEBINE DELAVNICE

- Spoznate osnovne štiri skupine vedenjskih tipov;
- Prednosti, potencial in slabosti posameznih tipov;
- Kako se vidim sam, kako me vidijo drugi?
- (Ne)sodelovanje z drugimi vedenjskimi tipi in zmožnost prilagajanja komunikacije;
- Boljše razumevanje potreb posameznika;
- Timska slika.

KAJ PRIDOBITE NA DELAVNICI?

- Persolog je orodje, ki je oblikovano tako, da pomaga zaposlenim raziskati osebnost in vedenjski tip tako, da lahko bolje razumejo sebe z zavedanjem prednosti in slabosti v svojem vedenju;
- Bolje razumejo vedenje drugih ljudi, saj spoznajo vedenjski stil sodelavcev oziroma sogovornikov ter zmožnost prilagajanja komunikacije različnim vedenjskim tipom;
- Zaradi boljšega poznavanja "kdo je kdo" v timu in kakšen pristop potrebuje, se izboljša komunikacija in sprejemanje različnosti v timu/podjetju;
- Hitreje se rešujejo konflikti;
- Orodje pri zaposlenih spodbuja tudi lastno razmišljanje in pridobivanje novega znanja ter jih motivira k lastnemu razvoju;
- Podjetje pridobi timsko sliko o svojih zaposlenih (ali o skupini zaposlenih) oziroma pregled nad komunikacijsko dinamiko v timih - kako jih glede na rezultate voditi in motivirati, katero delo oziroma delovna mesta utegnejo biti za posameznika bolj ali manj ustrezna;
- Izboljšana motivacija zaposlenih, ker imajo občutek, da vlagate v njihov razvoj;
- Bolj učinkovito projektno in timsko delo zaradi možnosti bolj uravnotežene sestave timov;
- Rezultati so tudi dobra osnova za letne razvojne pogovore in nam služijo kot pomoč pri razvijanju in usmerjanju kariere zaposlenih, primeren pa je tudi v postopku selekcije kadra.
- Gre za zmagovalno win-win formulo, saj z uporabo DISK orodij pridobijo tako zaposleni kot podjetje.

ZAKAJ RAVNO PERSOLOG OSEBNOSTNI MODEL?

Persolog osebnostni profil DISK® je ena izmed najbolj razširjenih, znanstveno dokazanih analiz, ki meri naša vedenjska nagnjenja in preference. Je eden najbolj točnih in razumljivih modelov za razlago človekovega vedenjskega odziva in za razumevanje vzorcev osebnosti. Njegova velika prednost je v tem, da je vsakemu hitro razumljiv, orodja pa so praktična, vsakodnevno uporabna in hitro prinašajo rezultate. Model DISK predstavlja kompleksne stvari na enostaven način, didaktična struktura pa zagotavlja, da si uporabniki oziroma zaposleni novo znanje zlahka zapomnijo in ga takoj aplicirajo v lastno prakso.

MOŽNOST POGLOBLJENIH VSEBIN PO DELAVNICI

Za temeljito in podrobno interpretacijo rezultatov je smiselno, da se posamezniku po delavnici rezultati tudi individualno razložijo, da dobi vpogled v prednosti in vedenjska nagnjenja ter svoj potencial. Pri tem boste skupaj s Persolog trenerko:

- Razčlenili vaš način dela;
- Bolje spoznali sebe in vašo vedenjska nagnjenja;
- Spoznali osebne prednosti in nagnjenja;
- Prepoznali področja, kjer bi lahko prišlo do nesporazumov z drugimi ljudmi in jih zmanjšali na minimum;
- Kasneje pa usmerili energijo tja, kjer ste lahko najbolj uspešni.

SVETOVANJE VODSTVU

Na podlagi timske slike lahko Persolog trenerka pripravi tudi priporočila za vodstvo podjetja, ki s tem:

- Pridobi timsko sliko o svojih zaposlenih (ali o skupini zaposlenih) oziroma pregled nad komunikacijsko dinamiko v timih - kako jih glede na rezultate voditi in motivirati, katero delo oziroma delovna mesta utegnejo biti za posameznika bolj ali manj ustrezna;
- Bolj učinkovito vodi projektno in timsko delo zaradi možnosti bolj uravnotežene sestave timov;
- Lažje vodi letne razvojne pogovore, saj rezultati služijo kot pomoč pri razvijanju in usmerjanju kariere zaposlenih, primeren pa je tudi v postopku selekcije kadra.

IZVAJALKA

ANDREJA GLAVAČ

Po osnovni izobrazbi je univ. dipl. ekon. Ima 25 let delovnih izkušenj v gospodarstvu. Z mednarodno priznanim orodjem Persolog izdeluje vedenjske profile za izbor in razvoj kadrov ter timske slike za odkrivanje potencialov zaposlenih. Njene delavnice so praktično naravnane, vedno usmerjene v ljudi in iskanje njihovih prednosti. Zadnja tri leta in pol je zaposlena v zavodu Cene Štupar – CILJ. V okviru projekta Karierni Plac - Karierni center za mlade je izvajala delavnice s področja karierne orientacije za mlade, starše in strokovne delavce. Mladim tudi individualno svetuje pri izbiri poklica, šole ali študija. V okviru projekta SPOINT izvaja podjetniške delavnice za socialne podjetnike in jih tudi mentorira. Njeni članki oz. intervjuji so bili objavljeni v časopisu Delo – Kariera in delo, v prilogi Ona, v Dnevniku, v reviji Jana in Absolvent.



Cene Štupar

KAKŠNE BARVE JE VAŠ DAN?

MOTIVACIJSKO PREDAVANJE

Naša uspešnost je odvisna od naše sposobnosti dobrega (so)delovanja z drugimi. Kako shajati z drugimi v določenih okoliščinah, da bi dosegli zastavljene cilje? Če poznamo svoj vedenjski tip in vedenje drugih, lahko pri sebi naredimo nekaj preprostih vedenjskih prilagoditev, s pomočjo katerih lahko izboljšamo svoje odnose z drugimi in s tem tudi naše rezultate. Predavanje je praktično naravnano.

ZA KOGA?

Predavanja se lahko udeležijo sodelavci različnih ekip in nivojev (proizvodnja, uprava, strokovni kader). Heterogenost skupine pripomore k izmenjavi mnenj in izkušenj ter pomaga pri boljšemu prenosu znanja.

KAKO?

Izvedbo se prilagodi ciljni skupini in je primerna za različne velikosti skupin, saj se izvede kot predavanje.

KOLIKO?

Predavanje traja 2 pedagoški uri oziroma po dogovoru.



VSEBINE PREDAVANJA

- Spoznate osnovne štiri skupine vedenjskih tipov;
- Odkrivate prednosti, potencial in slabosti posameznih vedenjskih tipov;
- »Zakaj se s kom ne razumem« ali različnost kot vrednost in prednost (primeri iz prakse).

Spoznavanje osebnostnih lastnosti je odličen korak k ozaveščanju vaših prednosti, kar je seveda pomembno pri osebnem in poslovnem uspehu. Vedenjske tendence so odličen napovednik tega, kaj vam v življenju resnično "leži", kje imate potencial in kako se lahko hitreje učite. Če (pre)poznamo svoje prednosti in potencial, so (karijerne) odločitve lažje in manj stresne.

ZAKAJ RAVNO PERSOLOG OSEBNOSTNI MODEL?

Persolog osebnostni profil DISK® je ena izmed najbolj razširjenih, znanstveno dokazanih analiz, ki meri naša vedenjska nagnjenja in preference. Je eden najbolj točnih in razumljivih modelov za razlago človekovega vedenjskega odziva in za razumevanje vzorcev osebnosti. Njegova velika prednost je v tem, da je vsakemu hitro razumljiv, orodja pa so praktična, vsakodnevno uporabna in hitro prinašajo rezultate. Model DISK predstavlja kompleksne stvari na enostaven način, didaktična struktura pa zagotavlja, da si uporabniki oziroma zaposleni novo znanje zlahka zapomnijo in ga takoj aplicirajo v lastno prakso.

IZVAJALKA

ANDREJA GLAVAČ

Po osnovni izobrazbi je univ. dipl. ekon. Ima 25 let delovnih izkušenj v gospodarstvu. Z mednarodno priznanim orodjem Persolog izdeluje vedenjske profile za izbor in razvoj kadrov ter timske slike za odkrivanje potencialov zaposlenih. Njene delavnice so praktično naravnane, vedno usmerjene v ljudi in iskanje njihovih prednosti. Zadnja tri leta in pol je zaposlena v zavodu Cene Štupar – CILJ. V okviru projekta Karierni Plac - Karierni center za mlade je izvajala delavnice s področja karijerne orientacije za mlade, starše in strokovne delavce. Mladim tudi individualno svetuje pri izbiri poklica, šole ali študija. V okviru projekta SPOINT izvaja podjetniške delavnice za socialne podjetnike in jih tudi mentorira. Njeni članki oz. intervjuji so bili objavljeni v časopisu Delo – Kariera in delo, v prilogi Ona, v Dnevniku, v reviji Jana in Absolvent.



DIGITALNI TIME MANAGEMENT

DELAVNICA

Čas je danes praktično najdragocenejša valuta, ki jo imamo na voljo, Učinkovito upravljanje s časom pa ena najbolj zaželenih veščin. Številna delovna mesta zahtevajo nenehno rabo Informacijsko-komunikacijske tehnologije in dela brez nje si ne znamo več predstavljati. Zato je ključno, da omenjena tehnologija zaposlenim zaposlenim olajša delo in skrajša določene procese. Šele takrat ima svoj smisel.

ZA KOGA?

Vključi se lahko do 12 sodelavcev, kar omogoča delavniški način dela in individualiziran pristop. V primeru zelo specifičnih potreb organizacije se število oseb ustrezno zmanjša.

KAKO?

- **Vsak vključeni dela na svojem računalniku.** Cene Štupar-CILJ lahko zagotovi do 15 prenosnih računalnikov (mobilna računalniška učilnica).
- Obvezno je predhodno srečanje, da identificiramo problematiko na omenjenem področju (pri katerih nalogah se zaradi neznanja/nerabe IKT izgublja čas in kje bi IKT lahko zamenjala »ročno« delo).

KOLIKO?

Delavnica traja 5 pedagoških ur oziroma po potrebi.



Cene Štupar

Danes obstaja kup digitalnih orodij, ki nam pri delu lahko pomagajo. Na delavnici lahko zaposleni s pomočjo orodij, ki so jim na voljo, OPTIMIZIRAJO svoje delovne procese oz. konkretne delovne naloge. S tem si skrajšajo čas, ki ga bodo odslej namenili opravljanju drugih nalog.

Delavnica se oblikuje glede na vaše potrebe, v nadaljevanju pa le nekaj predlogov:

- Delo na skupnih dokumentih (komentiranje, sledenje spremembam ipd.);
- Digitalizacija »celotne poti« določenega dokumenta (ustvarjanje dokumenta, sodelovanje na dokumentu, shranjevanje v pdf format, e-podpisovanje dokumenta, šifriranje dokumenta);
- Uporaba nekaterih preprostih bližnjic za hitrejše delovne procese;
- Uporabna orodja za bolj učinkovito načrtovanje sestankov (npr. Doodle, Arnes Planer);
- Deljenje dokumentov in delo v oblaku (npr. Google Drive, OneDrive);
- Uporaba komunikacijskih platform za hitrejše delo (Teamsi, Viber ...).

Predhodno naredimo oceno stanja v organizaciji, pridobimo uvid v problematiko in dejanske potrebe, katere nato na delavnici prednostno naslovimo.

NADGRADNJA ZA POSAMEZNIKE - DOGITALNI COACHING

Vsebina delavnice se lahko prilagodi tudi za posameznike ali malo skupino sodelavcev in se izvede t.i. Digitalni coaching zaposlenih. Tako se popolnoma odziva na njihove dejanske potrebe in potrebe organizacije.

IZVAJALEC

ROK TRDAN

Je koordinator digitalnega opismenjevanja in predavatelj mehkin veščin. Ima 10-letne izkušnje s poučevanjem odraslih na področju razvoja digitalnih veščin, finančnega opismenjevanja in osebnega razvoja. Na delavnicah izhaja iz lastnih primerov in izkušenj. Pri izvajanju delavnic je izredno potrpežljiv. Odlično zna prisluhniti udeležencem in se jim približati. Hitro zazna konkretne potrebe in se nanje odzove z zelo uporabnim znanjem. Pri podajanju znanja uporablja veliko nazornih primerov, poleg tega pa so njegove delavnice velikokrat polne smeha, saj zna s svojo sproščenostjo razbiti strah pred novostmi in privabiti radovednost. Najbolj je zadovoljen, ko opazi napredek, tako na področju osebnega razvoja posameznika kot optimizacije kakšnega delovnega procesa v podjetju.



KATERI TIP OSEBNOSTI STE?

DELAVNICA

Dejstvo je, da kljub vsej sodobni tehniki, razumevanje z drugimi ljudmi postaja vse bolj nujna in iskana sposobnost, ki jo iz dneva v dan bolj potrebujemo. Ampak kako se razumeti z ljudmi, ki so drugačni od nas in jih ne razumemo ter jih po tihem ali pa na glas obsojamo (ker si drugačen/delaš drugače kot jaz, si »čuden«)? Na vse različnosti med ljudmi lahko gledamo na dva različna načina: kot na iritacijo ali kot možnost dopolnjevanja in sodelovanja. Kaj boste izbrali?

ZA KOGA?

Delavnice se lahko udeležijo sodelavci različnih ekip in nivojev (proizvodnja, uprava, strokovni kader). Heterogenost skupine pripomore k izmenjavi mnenj in izkušenj ter pomaga pri boljšemu prenosu znanja.

KAKO?

Delavnica zaradi načina izvajanja (motivacijski nagovor) ne predvideva aktivne udeležbe udeležencev. Kljub temu slednji lahko sodelujejo (tudi že pred delavnico) z vprašanji, opisi situacij/lastnih primerov.

KOLIKO?

Delavnica traja 4 pedagoške ure.



VSEBINE DELAVNICE

Delavnica je prava za vse, ki ste se znašli v kateri izmed naslednjih vlog:

- Ste zadržani uslužbenec, ki s težavo dela za svojega vzkipljivega šefa?
- Ste energični šef, ki ne razume, zakaj eni tako počasi hodijo in razmišljajo?
- Se kot podjetnik sprašujete "kaj ste narobe naredili", da so stranke ali poslovni partnerji nezadovoljni?
- Razmišljate, kako je vaš otrok tako različen od vas?
- Ali le potrebujete potrditev, da razmišljate in delate v pravi smeri.

KAJ PRIDOBITE NA DELAVNICI?

Znanje iz delavnice (in posledično upoštevanje slednjega) v veliki meri lahko dobesedno spremeni odnose in posledično tudi poslovanje na bolje, saj lahko:

- Prihrani veliko zamer, konfliktov, sivih las, denarja, nerazumevanja in težkih trenutkov;
- (Po)nudi razumevanje nam nerazumljivega obnašanja nekaterih ljudi;
- Razjasni marsikatero vprašanje o nas samih in drugih;
- Nudi zavedanje, zakaj se na isti dogodek ali v istih okoliščinah različno odzovemo (kar je nekemu smešno, je lahko drugemu dobesedno žaljivo);
- Nudi razumevanje, zakaj se eni zdijo ravnodušni ali zadržani, drugi energični ali vzkipljivi:
 - Za nekatere imamo občutek, da se vedno zabavajo in smejiijo;
 - Eni vedno vidijo le probleme, drugi rešitve;
 - Tretji kar naprej „pametujejo“, dajejo nasvete, hočejo vsem biti v poduk in kar naprej nekaj delati in sicer po njihovo in takoj;
 - Četrtri so perfekcionisti in počasni – vse hočejo po pravilih in popolno, se nikoli ne razburijo, odlašajo z delom, ko pa se ga lotijo, gledajo, da le ne bo pretežko, glavni cilj pa jim je z vsemi imeti mir.

IZVAJALKA

NENA DAUTANAC

Je motivacijska govornica, ki črpa iz svojih izkušenj in predavanja podkrepi s primeri iz prakse ter s strokovnimi ugotovitvami. Predavanja so praktično naravnana, sproščena in obogatena z atraktivnimi primeri iz vsakdanjega življenja in dela. Že več kot 15 let po Sloveniji in državah bivše Jugoslavije predava ljudem vseh starosti in profilov, tako v gospodarstvu kot tudi v javnih ustanovah in različnih organizacijah. Rdeča nit njenih predavanj je spodbujanje ljudi k sodelovanju, prevzemanju odgovornosti, iskanju rešitev in poučevanje o tem, kako deluje človeška narava. Poudarja, da smo si ljudje med seboj različni in ker se tega ne zavedamo dobro, velikokrat prihaja do nepotrebnih nesporazumov, konfliktov in nesoglasij. Ima izreden čut za človeka, kateremu se približa na preprost način. Njeni seminarji so konkretni, znanja pa uporabna v praksi, torej pri delu, v odnosih. Človeka napolni z energijo, ki je potrebna, da s spremembami začne že danes in ne jutri. V prostem času brezplačno pomaga ljudem v stiski.



NERAZUMEVANJE ČLOVEŠKE NARAVE

MOTIVACIJSKO PREDAVANJE

Odnosi so osnovna človeška potreba, potrebujemo drug drugega, hkrati pa (pre)mnogokrat drug drugemu povzročamo bolečino, drug drugega ranimo in prizadenemo. To se zgodi največkrat nehote, iz nevednosti in neznanja.

ZA KOGA?

Delavnice se lahko udeležijo sodelavci različnih ekip in nivojev (proizvodnja, uprava, strokovni kader). Heterogenost skupine pripomore k izmenjavi mnenj in izkušenj ter pomaga pri boljšemu prenosu znanja.

KAKO?

Število poslušalcev zato ni omejeno, celo zaželeno je večje število, saj s številom raste pozitivna energija. Delavnica zaradi načina izvajanja (motivacijski nagovor) ne predvideva aktivne udeležbe udeležencev. Kljub temu lahko sodelujejo (tudi že pred delavnico) z vprašanji, opisi situacij/lastnih primerov.

KOLIKO?

Delavnica traja 2 šolski uri.



VSEBINE DELAVNICE

V človeški naravi je, da izhajamo iz sebe, toda to nam lahko povzroči gore gorja. V takih situacijah zato zmotno pričakujemo, da bodo vsi delali in funkcionirali tako kot mi. Toda dejstvo je, da iste stvari lahko delamo, vidimo, slišimo in doživljamo povsem drugače. Že to, kako je obrnjen toaletni papir, lahko nekoga zelo razburi in sproži spor. Kar nekdo naredi z lahkoto in hitro, je za drugega problem in rabi čas, da najprej dobro razmisli. Kadar je vodja energičen, hiter, samoiniciativen, deloholik, bo težko razumel, zakaj nekdo drug potrebuje počitek ali pa čas za razmišljanje (če pa je vse "jasno kot beli dan"). Številne obtožbe so med sodelavci lahko povsem neutemeljene, saj so le posledica, da izhajamo (na situacijo »gledamo«) le iz sebe. Kar je nekomu normalno govorjenje, je drugemu kričanje, kar je nekomu smešno, je drugemu žaljivo, kar je nekomu počitek in razmišljanje, je drugemu lenarjenje, kar je nekomu druženje in vzpostavljanje odnosov, je drugemu vdor in vtikanje v zasebnost.

Kadar ni razumevanja tega, lahko pride do mnogih (nepotrebnih) problemov, nesoglasij ali konfliktov v medsebojnih odnosih na delovnem mestu, kar posledično pripelje do manjše učinkovitosti oziroma slabših poslovnih rezultatov. **Sodelavci se namreč »ukvarjajo z odnosi«, namesto da bi ta čas delali.**

KAJ PRIDOBITE NA DELAVNICI?

Dobili boste znanja, ki jih boste želeli TAKOJ preizkusiti. Pričakujte veliko smeha, atraktivnih primerov, kreativnih idej in izreden dvig lastnega dobrega počutja ter motivacije. Ob koncu vas preveva občutek, da je s spremembami potrebno začeti že danes (in ne jutri), da je vse mogoče in da imamo »škarje in platno« za odnosov svojih rokah, kar je res. A ob vsem tem boste deležni preprostosti, brez pametovanja in nasvetov »kako bi bilo treba« in kaj je »edino prav«. Predavateljica ima veliko dobre energije, ki jo zna prenesti tudi na vas.

IZVAJALKA

NENA DAUTANAC

Je motivacijska govornica, ki črpa iz svojih izkušenj in predavanja podkrepi s primeri iz prakse ter s strokovnimi ugotovitvami. Predavanja so praktično naravnana, sproščena in obogatena z atraktivnimi primeri iz vsakdanjega življenja in dela. Že več kot 15 let po Sloveniji in državah bivše Jugoslavije predava ljudem vseh starosti in profilov, tako v gospodarstvu kot tudi v javnih ustanovah in različnih organizacijah. Rdeča nit njenih predavanj je spodbujanje ljudi k sodelovanju, prevzemanju odgovornosti, iskanju rešitev in poučevanje o tem, kako deluje človeška narava. Poudarja, da smo si ljudje med seboj različni in ker se tega ne zavedamo dobro, velikokrat prihaja do nepotrebnih nesporazumov, konfliktov in nesoglasij. Ima izreden čut za človeka, kateremu se približa na preprost način. Njeni seminarji so konkretni, znanja pa uporabna v praksi, torej pri delu, v odnosih. Človeka napolni z energijo, ki je potrebna, da s spremembami začne že danes in ne jutri. V prostem času brezplačno pomaga ljudem v stiski.



KAKO SE V ČASU DISTANC PONO VNO POVEZATI?

DELAVNICA

Vemo, da je kazen za neustrezno ravnanje danes v družbi zapor in v zaporu najhujša oblika kazni samica, potem vemo, kako pomembni za človeka so odnosi s soljudmi, ki nas obkrožajo. Ljudje so na koncu življenja najbolj zadovoljni, če so uspeli v odnosih ohraniti toplino, spoštovanje in ljubezen. Kljub temu se tej temi tako malo posvečamo oz. jo imamo za samoumevno in gojenja dobrih odnosov se lahko naučimo.

ZA KOGA?

Delavnica je primerna za sodelavce kateregakoli nivoja (proizvodnja, strokovni kader, uprava). Praksa je pokazala, da so udeleženci najbolj sproščeni, se počutijo varne in dobro sodelujejo, kadar nivoji med seboj niso pomešani.

KAKO?

Delavnica je izrazito interaktivno usmerjena. Udeleženci soustvarjajo vsebine s tem, da delijo svoje izkušnje in primere. Le tako bodo na delavnici skupaj z izvajalko našli uporabne rešitve za ponovno povezovanje. Tudi pred samo delavnico naročnik izvajalcu predstavi čim več konkretnih situacij, v katerih bi bilo potrebno, da se sodelavci ponovno povežejo in premagajo socialno distanco.

KOLIKO?

Delavnica traja 4 pedagoške ure.



VAM JE ZNANO?

- »Pred kovidom smo res držali skupaj v oddelku, zdaj pa je individualizem vsak dan bolj prisoten«.
- »Rada imam delo od doma, ker mi življenje zelo poenostavi, vendar ugotavljam, da s sodelavci vsak dan težje sodelujem.«
- »Ugotavljam, da tudi ko smo skupaj v službi in imamo čas kar težko najdemo temo, o kateri bi se lahko pogovarjali sproščeno.«

VSEBINE DELAVNICE

- Kako pomembno je, da delovni proces povezuje komunikacija, ki opredeljuje posebnosti izbrane delovne naloge?
- Kako poteka dinamika tima, kaj vse na njo vpliva, zakaj se je upočasnila ali eskalirala?
- Katere od štirih komunikacijskih distanc (intimno, osebno, zaznavno in javno) uporabljamo v času kovida in kako jih lahko prilagajamo za ustrezno funkcioniranje?
- Kako lahko razvijem sposobnost začutiti posebna čustvena stanja sodelavcev in v skladu z njimi delujem (s prilagodljivostjo pomagam dvigniti uspešnost sodelavcev - socialna inteligenca)?
- Ali lahko (in kako) vzpostavim poglobljene odnose z namenom dovolj močnih vezi, ki zdržijo tudi zahtevnejša obdobja (socialni kapital)?
- Kako lahko sprejemam mentalne težave v zdravju (svoje ali sodelavcev) kot nekaj vsakdanjega, kar ne ruši mojega notranjega miru in se še vedno lahko v danih zmožnostih posvečam delu?
- Ali delo od doma lahko vpliva na uspešnost zaposlenih? Kdaj je delo od doma mogoče, primerno in uspešno? V katerih situacijah je manj primerno?
- Kako lahko socialne distance vplivajo na samopodobo zaposlenih? Kateri so načini za pozitivno oblikovanje stabilne in dobre samopodobe?
- Ustvarjanje motivacijskega momenta. Kateri so pogoji za vzpostavitev (samo)motivacije v času distanciranja?

IZVAJALKA

ZINKA KOSEC

Je spec. org. manag., zaključuje dr. na Fakulteti za šport in je predavateljica v programu KORAK z visoko povprečno oceno slušateljev in predavateljica na višjih šolah v LJ, MB in NM ter ustanoviteljica in direktorica Akademije Akcija, zavoda za aktivni razvoj, ki se ukvarja s pomočjo zaposlenim v zahtevnejših delovnih situacijah. Na svojem primarnem področju se je posvečala vsebinam, ki vplivajo na delovno uspešnost zaposlenih. Svoja predavanja izvaja po načelih coachinga in nevrolingvističnega programiranja, ki ga je pridobila pri Richardu Bandlerju (v ZDA). Svoja raziskovanja pa usmerila na področje razvoja kadrov in osebnega razvoja posameznika. Danes to znanje združuje v oblikovanju različnih kadrovskega programov. Je tudi avtorica Kartic Vrednot ter več znanstvenih, strokovnih in poljudnih del. Njena posebnost je, da pomaga prepoznati in implementirati rešitve, ki delujejo in so preverjeno uspešne v praksi. Njeno znanje je uporabno in zelo konkretno, da ga zaposleni lahko čim prej prenesejo v prakso.



Cene Štupar

KRADLJIVCI ČASA

DELAVNICA

Čas je nekaj, česar ne moremo skladiščiti ali si sposoditi na banki. Enakomerno teče za vse nas – od nas pa je odvisno, kaj v času, ki nam je na razpolago, ustvarimo, doživimo in koliko smo po preteku določenega časa zadovoljni z »vnovčenjem« le tega. Zagotovo si ne želite, da gre poletje/leto/desetletje mimo vas. Žal se dogaja tudi to, in sicer prav posameznikom, ki delajo zelo veliko. Kako delati dovolj, a obenem biti zadovoljen z lastnim izkoristkom razpoložljivega časa.

ZA KOGA?

Delavnica je primerna za sodelavce kateregakoli nivoja (proizvodnja, strokovni kader, uprava). Praksa je pokazala, da so udeleženci najbolj sproščeni, se počutijo varne in dobro sodelujejo, kadar nivoji med seboj niso pomešani.

KAKO?

Delavnica je izrazito interaktivno usmerjena. Udeleženci soustvarjajo vsebine s tem, da delijo svoje izkušnje, primere, v katerih bi želeli biti časovno bolj učinkoviti. Le tako bodo na delavnici skupaj z izvajalko našli uporabne rešitve. Tudi pred samo delavnico naročnik izvajalcu predstavi čim več konkretnih situacij, v katerih se izgublja čas, ki bi ga sodelavci lahko usmerili v ustvarjalno delovanje.

KOLIKO ČASA?

Delavnica traja 4 pedagoške ure.



ALI VAM JE ZNANO?

- »Delam cel dan, pa se mi zdi, da na koncu dneva nimam kaj pokazat.«
- »Rada delam od doma, samo nikoli nimam občutka, da sem naredila dovolj, zato se moje misli ves čas vračajo k delu. Doma me že vsi čudno gledajo. «
- »Ko se pripravim, da začnem delati nekaj pomembnega, bo zagotovo nekdo potrkal ali pa mi bo zazvonil telefon.«

VSEBINE DELAVNICE

- Kako sam ravnam (ali kot ekipa), ko mi/nam delovne naloge jemljejo ne le čas, ampak tudi **energijo**?
- Kaj narediti v zahtevnejših situacijah, ki terjajo več časa, kaj narediti, ko tem situacijam ni videti konca?
- Einstein je ugotovil, da sta merjeni čas in dolžina odvisna od hitrosti gibanja opazovalca - torej relativna – kako potem objektivno oceniti ustrezno hitrost opravljenega dela?
- Moja notranja dinamika (samogovori in njihov vpliv na lastno usmerjeno pozornost – posledično na učinkovitost), razlike glede na temperament.
- Kateri so najpogostejši **kradljivci časa**?
- Kaj je pri delu **pomembno** in kaj je **nujno**? Kako na osnovi tega triažiramo delovne naloge in kako določamo prioritete?
- Kdaj uporabljamo **urnik** in kdaj **»to do list«**, ter kako predvidimo čas trajanja izbranih delovnih nalog.
- **Selfmanagement** – pomen samodiscipline za uspešno obvladovanje časa.
- Pa še nekaj principov in podlag glede organizacija **dela in časa**.

IZVAJALKA

ZINKA KOSEC

Je spec. org. manag., zaključuje dr na Fakulteti za šport in je predavateljica v programu KORAK z visoko povprečno oceno slušateljev in predavateljica na višjih šolah v LJ, MB in NM ter ustanoviteljica in direktorica Akademije Akcija, zavoda za aktivni razvoj, ki se ukvarja s pomočjo zaposlenim v zahtevnejših delovnih situacijah. Na svojem primarnem področju se je posvečala vsebinam, ki vplivajo na delovno uspešnost zaposlenih. Svoja predavanja izvaja po načelih coachinga in nevrolingvističnega programiranja, ki ga je pridobila pri Richardu Bandlerju (v ZDA). Svoja raziskovanja pa usmerila na področje razvoja kadrov in osebnega razvoja posameznika. Danes to znanje združuje v oblikovanju različnih kadrovskih programov. Je tudi avtorica Kartic Vrednot ter več znanstvenih, strokovnih in poljudnih del. Njena posebnost je, da pomaga prepoznati in implementirati rešitve, ki delujejo in so preverjeno uspešne v praksi. Njeno znanje je uporabno in zelo konkretno, da ga zaposleni lahko čim prej prenesejo v prakso.



FINANČNA PISMENOST

DELAVNICA

Če je nekoč zadostovalo, da smo znali brati in pisati, moramo danes znati še marsikaj drugega. V obdobju visoke inflacije in upada življenjskega standarda je še toliko bolj pomembno imeti informacije, znanja in spretnosti, kaj lahko sami naredimo za finančno varnost sebe in svojih najbližjih. Pomembno je, da se zavedamo, kam odteka naš denar in kako ga lahko morda prerazporedimo.

ZA KOGA?

Delavnica se izvede za odrasle osebe, ki bi se rade seznanile z osnovnimi pojmi iz sveta financ in ki jih zanima bolj učinkovito upravljanje osebnega oz. gospodinskega proračuna. Delavnica je še posebej priporočljiva za osebe z nizkimi mesečnimi dohodkom.

KAKO?

V delavnico se lahko vključi največ 15 udeležencev, kar omogoča delavniški oziroma interaktivni način dela.

KOLIKO?

Delavnica traja 5 pedagoških ur.



VSEBINE DELAVNICE

- Kaj sploh je finančna pismenost?
- Odnos do denarja in naša prepričanja;
- Kaj je inflacija in kako se pred njo zaščititi;
- Potrošniška mrzlica (zakaj je dobro razlikovati med potrebami in željami);
- Obvladovanje osebnih financ (beleženje prihodkov in odhodkov);
- Možnosti optimizacije stroškov gospodinjstva;
- Kateri krediti so smiselni in kateri ne?
- Razumevanje plačilne liste (bruto-neto) in dohodninske napovedi;
- Varčevanje in investiranje – v čem je razlika?
- Načrtovanje kratkoročni in dolgoročni finančnih ciljev;
- Investiranje in različnih naložbeni razredi (delnice, obveznice, vzajemni skladi, ETF skladi, nepremičnine, plemenite kovine, kriptovalute ipd..)
- Kupovanje preko spleta – na kaj je treba biti pozoren?
- Različne možnosti plačevanja na spletu in neobanke;
- Uporabne aplikacije za lažje upravljanje osebnega/družinskega proračuna;
- Primeri vodenja osebnega/družinskega proračuna s pomočjo Excel-a;

KAJ SE BOSTE NAUČILI?

Delavnica temelji na praktičnih primerih (plačilna lista, oddaja dohodninske napovedi, plačevanje položnic, spletno nakupovanje ipd.), skozi katere se bomo seznanili z osnovnimi finančnimi pojmi. Ker je življenje zaradi višje inflacije čedalje dražje, se bomo preko pogovora posvetili tudi tej temi in iskali rešitve, kako se pred tem zaščititi. Naučili se bomo oblikovati svoje finančne cilje in se seznanili z nekaterimi orodji (Excel, aplikacije), ki nam pri tem lahko pomagajo.

Veliko se bomo pogovarjali o denarju, a ne kot cilju, ampak kot sredstvu za doseg naših ciljev. Po delavnici boste na denar gotovo gledali precej širše kot pred delavnico.

IZVAJALEC

ROK TRDAN

Je koordinator digitalnega opismenjevanja in predavatelj mehkin veščin. Ima 10-letne izkušnje s poučevanjem odraslih na področju razvoja digitalnih veščin, finančnega opismenjevanja in osebnega razvoja. Na delavnicah izhaja iz lastnih primerov in izkušenj. Pri izvajanju delavnic je izredno potrpežljiv. Odlično zna prisluhniti udeležencem in se jim približati. Hitro zazna konkretne potrebe in se nanje odzove z zelo uporabnim znanjem. Pri podajanju znanja uporablja veliko nazornih primerov, poleg tega pa so njegove delavnice velikokrat polne smeha, saj zna s svojo sproščenostjo razbiti strah pred novostmi in privabiti radovednost. Najbolj je zadovoljen, ko opazi napredek, tako na področju osebnega razvoja posameznika kot optimizacije kakšnega delovnega procesa v podjetju.



GOOGLE POMOČNIKI ZA UČINKOVITOST

DELAVNICA

Ste se že znašli v situacijah, ko ste pozabili na pomemben sestanek? Ali pa ste se znašli v novem kraju in vam je pot do dogovorjene destinacije vzela ogromno dragocenega časa? S poznavanjem Googlovih aplikacij se to ne bo več zgodilo. Na svojem pametnem telefonu si lahko organizirate potovanja, sestanke, zabeležite najpomembnejše dogodke in ustvarite različne sezname, kot je na primer listek česa ne smete pozabiti kupiti ali urediti. Olajšajte si življenje s poznavanjem Googlovih aplikacij.

ZA KOGA?

Delavnica je namenjen vsem, ki želijo spoznati, katere Googlove storitve obstajajo, kaj omogočajo in kako lahko olajšajo naše delo in vsakdan.

KAKO?

V posamezno delavnico se lahko vključi največ 15 udeležencev, kar še ustreza delavniškemu načinu izvedbe, pri čemer se lahko izvajalec posveti vsakemu udeležencu posebej (individualna obravnava).

KOLIKO?

Delavnica traja 5 pedagoških ur.



Cene Štupar

VSEBINE DELAVNICE

- Spoznavanje Googlovih storitev in kje do njih dostopamo?
- Prenos Googlovih storitev in uporaba Trgovine Play (Google Store);
- Osnovne funkcije Google Koledarja in načrtovanje dogodkov;
- Deljenje svojega koledarja z drugimi in vpogled v koledarje drugih;
- Opomniki za dogodke;
- Pisanje zapiskov in uporaba aplikacije Google Keep;
- Osnovne funkcije Google Zemljevidov in načrtovanje poti;
- Napredne funkcije Google Zemljevidov;
- Shranjevanje poti in uporaba aplikacije »offline«;
- Deljenje poti z drugimi uporabniki.

KAJ SE BOSTE NAUČILI?

Na konkretnih primerih in svojih napravah bomo načrtovali dogodke in ga organizirali od A do Ž (vnos v koledar, delitev z drugimi, načrtovanje poti do kraja dogodka ipd.). Delavnica se prilagodi ne le potrebam udeležencev, pač pa tudi njihovemu predznanju. Na začetku posamezne delavnice se uskladijo pričakovanja udeležencev in cilji programa. Izvajalec in naročnik se pred delavnico pogovorita glede konkretnih znanj, ki bi jih želeli pridobiti. Naročnik opiše situacije, kjer bi potreboval več znanja, ki bi ga takoj lahko uporabil za učinkovitejše delo z Googlovimi aplikacijami.

IZVAJALEC

ROK TRDAN

Je koordinator digitalnega opismenjevanja in predavatelj mehkin veščin. Ima 10-letne izkušnje s poučevanjem odraslih na področju razvoja digitalnih veščin, finančnega opismenjevanja in osebnega razvoja. Na delavnicah izhaja iz lastnih primerov in izkušenj. Pri izvajanju delavnic je izredno potrpežljiv. Odlično zna prisluhniti udeležencem in se jim približati. Hitro zazna konkretne potrebe in se nanje odzove z zelo uporabnim znanjem. Pri podajanju znanja uporablja veliko nazornih primerov, poleg tega pa so njegove delavnice velikokrat polne smeha, saj zna s svojo sproščenostjo razbiti strah pred novostmi in privabiti radovednost. Najbolj je zadovoljen, ko opazi napredek, tako na področju osebnega razvoja posameznika kot optimizacije kakšnega delovnega procesa v podjetju.



**Prilagojene vsebine.
Podpora organizaciji.
Prenos znanja v prakso.**



Za vaša vprašanja in ponudbo sem vam z veseljem na voljo.

mag. Jana Mlačnik

Vodja ključnih strank in HR svetovalka

KONTAKT

 +386 31 729 908

 jana.mlacnik@cene-stupar.si

