

20 URNI TEČAJ ZA UČITELJE

INOVATIVNO DELO V SPLETNIH UČILNICAH

Izobraževanje je brezplačno in poteka v okviru projekta Izpopolnjevanje izobraževalcev v NIPO v KRZS 2020-2022.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

Spoštovani sodelavci in kolegi izobraževalci v neformalnih programih za odrasle!

Vabimo vas na ponovite praktičnega izobraževanja: **INOVATIVNO DELO V SPLETNIH UČILNICAH - Marketing in prodaja preko Facebooka in Instagrama za izobraževalce**. Tečaj bo potekal na daljavo preko ZOOM platforme.

Na izobraževanju boste spoznali, kako Facebook in Instagram uporabiti za uspešno oglaševanje vaših izobraževalnih programov in pridobivanje udeležencev. Obe aktualni socialni omrežji sta nam lahko v pomoč, da dvignemo prepoznavnost naših storitev in blagovne znamke.

Zakaj so socialna omrežja danes ključna? Nekaj dejstev, katera navaja Mark Schafer:

- 81% potrošnikov je priznalo, da so spremenili nakupovalno navado
- 66% potrošnikov pravi, da je njihov mobilni telefon najbolj priljubljeno nakupovalno orodje
- večina internetnih nakupov je impulzivnih nakupov ali nenačrtovanih
- generacija Z obišče družabne medije, da poišče vsebino o najnovejših trendih pri svojih najljubših vplivnežih

PROGRAM:

	DATUM in URA	Št. ur v živo + samostojno delo	VSEBINA PROGRAMA
1.	Sreda, 2.3.2022 10:00 – 12:15	3+1	1. srečanje: Osnove digitalnega marketinga <ul style="list-style-type: none">• Kaj je digitalni marketing?• Primerjava digitalnega marketinga - Slovenija in tujina• Kje se nahajajo in kakšna je vloga družabnih omrežij?• Katera družabna omrežja poznamo• Katera družabna omrežja so primerna za grajenje posla?• Pregled socialnih omrežij: Facebook, Instagram, LinkedIn, Tik Tok, Pinterest, Twitter, Snapchat, Youtube
2.	Sreda, 9.3.2022 10:00 – 12:15	3+1	2. srečanje: Facebook <ul style="list-style-type: none">• Uvod v Facebook• Kako poteka marketing na Facebooku - organski in plačljivi?• Kakšno vlogo igra algoritem?• Kje na Facebooku lahko gradimo posel• Organski način grajenja posla• Plačljivi način grajenja posla

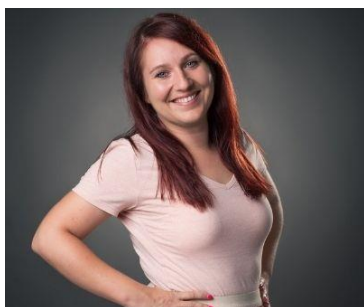
3.	Sreda, 16.3.2022 10:00 – 12:15	3+2	3. srečanje: Instagram <ul style="list-style-type: none"> • Uvod v Instagram Kako poteka marketing na Instagramu - organski in plačljivi? • Kakšno vlogo igra algoritem? • Kakšne rezultate lahko dosežemo na Instagramu - primerjava Slovenija in tujina • Kje na Instagramu lahko gradimo posel? • Organski način grajenja posla • Plačljivi način grajenja posla
4.	Sreda, 23.3.2022 10:00 – 12:15	3+1	4. srečanje: Objave in storyi za grajenje <ul style="list-style-type: none"> • Kakšna je razlika med objavo in storyem? • Kdaj je najboljši čas za objavljanje? Kolikokrat naj objavim objavo in kolikokrat story? • Kako lahko izboljšam doseg objav in storyev? • Katere objave imajo najboljši doseg? • Kateri storyi imajo najboljši doseg? • Povezovanje Facebooka in Instagrama v eno celoto • Objave za grajenje posla na Facebooku in Instagramu • Story za grajenje posla na Facebooku in Instagramu • Načrtovanje objav vnaprej - studio za ustvarjalce • Tedenski, mesečni, letni plan objav za posel • Kako merimo uspešnost objave? • Kako merimo uspešnost storyev
5.	Sreda, 30.3.2022 10:00 – 12:15	3	5. srečanje: Plačljivo oglaševanje na Facebooku in Instagramu <ul style="list-style-type: none"> • Uvod v Facebook in Instagram plačljivo oglaševanje • Kakšen je potencial plačljivega oglaševanja? Kakšen je cilj • Facebook in Instagram oglaševanja? • Razlika med promoviranjem in plačljivim oglaševanjem

OBVEZNA OPREMA: program je zastavljen interaktivno, tako da za udeležbo potrebujete spletno kamero in mikrofona. Pričakuje se vaše aktivno sodelovanje.

PREDAVATELJICA:

Predavala vam bo odlična strokovnjakinja vsebinskega marketinga, ki že vrsto let poučuje male podjetnike, kako se pravilno predstaviti in tržiti svoje svojo ponudbo preko omrežij **ga. Katja Breznik**. Tečaj bo naravnano praktično in bo potekal v živo, s 5 urami samostojnega dela. Naučili se boste vse kar morate vedeti, kaj je to digitalni marketing, kako uporabljati za namene predstavitve Facebook in Instagram. Izobraževanje bo usmerjeno v predstavitev izobraževalnih produktov in bo prilagojen za vaše potrebe.

KATJA BREZNIK



Je učiteljica spletnega marketinga za podjetnike. Njeno poslanstvo je, da podjetnike nauči, kako je spletni marketing lahko zabaven in lahkoten. Kako so socialna omrežja lahko fantastičen medij, skozi katerega si lahko povečamo svojo prepoznavnost, zgradimo odlične odnose s svojimi sledilci in svojo ponudbo prodamo tistim, ki si jo želijo in jo potrebujejo. V zadnjih 4 letih je posnela 15 + spletnih tečajev, odpredavala več kot 140+ delavnic in skupno pod svoje okrilje vzela več kot 1000+ znanja željnih (bodočih) podjetnikov. Ustvarila je tudi svoj prvi produkt – Marketinški planer objav, katerega uporablja 400 + podjetnikov v Sloveniji. Hvaležna je za vsakogar, ki je tako ali drugače stopil na njeno pot.

Velikost skupine: 15 udeležencev.

POGOJI ZA VKLJUČITEV V IZOBRAŽEVANJE:

- Udeleženec mora biti zaposlen ali samozaposlen – delodajalec mu zagotovi potrdilo
- Udeleženec mora biti pripravnik ali pa izvajalec neformalnih izobraževalnih programov za odrasle – ustanova, kjer udeleženec izvaja izobraževanja mu izda potrdilo
- Udeleženec mora opraviti vsaj 80% izobraževanja.

Izobraževanje je brezplačno in poteka v okviru projekta Izpopolnjevanje izobraževalcev v NIPO v KRZS 2020-2022. Udeležba je obvezna, po končanem šolanju, bodo udeleženci prejeli tudi potrdilo o pridobljenih kompetencah.

PRIJAVA NA TEČAJ

Oziroma za prijavo kliknite na povezavo:

<https://Nipo.snipi.info/Koledar?cal=SnipiCs&prvi=true&prijavi=6090>

Prijave možne do 20.02. do 24:00 ure, v kolikor se prijave na tečaj ne zapolnijo že prej.

Za več informacij sem vam z veseljem na voljo na: sanda.jerman@cene-stupar.si ali 030 640 262.

Pripravila:

Sanda Jerman, Koordinatorica projekta