

Razpisna dokumentacija

Natečaj **za podjetniške ideje z družbenim učinkom**

Program spodbujanja podjetništva z družbenim učinkom Ferfl,
Pomlad 2016

1

O Programu spodbujanja podjetništva z družbenim učinkom Ferfl
Pravila in pogoji nagradnega natečaja:

1. Predmet nagradnega natečaja ali kaj iščemo
2. Objava natečaja
3. Rok za sprejem in način oddaje prijav
4. Objava rezultatov
5. Pogoji sodelovanja na natečaju
6. Ocenjevanje podjetniških idej natečaja
7. Razglasitev zmagovalcev in nagrade
8. Dodatne informacije

V Ljubljani, 21. marca 2016

Finančni pokrovitelji programa

O Programu spodbujanja podjetništva z družbenim učinkom Ferfl

Na področju podjetništva z družbenim učinkom (socialnega podjetništva) je v Sloveniji v zadnjih letih moč zaznati vse bolj intenziven razvoj. Opažamo pa, da je kljub velikemu zanimanju ljudi za tovrstno podjetništvo, v slovenskem okolju na voljo bistveno premalo kvalitetnega socialno podjetniškega znanja, ki bi posameznika peljalo od čistih podjetniških osnov, do oblikovanja produkta in vstopa na trg. Zato smo se odločili, da zainteresiranim nosilcem socialno podjetniških idej ponudimo intenziven izobraževalni program, poimenovan »Program spodbujanja podjetništva z družbenim učinkom FERFL - Vroče ideje za družbeno odgovorno podjetništvo«. Program Ferfl smo izvedli že dvakrat, jeseni 2014 in spomladi 2015.

Tudi tokrat bomo podprli posameznike in podjetniške iniciative, ki želijo s svojimi podjetniškimi idejami izboljšati delovanje družbe v kateri živimo. Ponovno bomo pripravili in organizirali intenziven in celosten socialno podjetniški izobraževalni program, ki bo udeležencem na enem mestu ponudil tako kvalitetno znanje, vrhunsko mentorstvo, kot tudi dostop do finančnih virov in osnovne infrastrukture, ki je potrebna za pričetek posla. Podprli bomo posameznike in iniciative, ki imajo dobre podjetniške ideje, vendar so zaradi njihove »majhnosti«, »lokalnosti«, »nizke finančne (in visoke družbene) donosnosti« spregledane v obstoječem podjetniškem podpornem okolju. Program sestavljajo štirje večji sklopi aktivnosti. In sicer:

- Natečaj za podjetniške ideje z družbenim učinkom
- Startup vikend podjetništva z družbenim učinkom
- Šola podjetništva z družbenim učinkom
- Socialno podjetniški inkubator

Ta razpisna dokumentacija je del natečaja, ki spada v prvi sklop aktivnosti. Več informacij o celotnem programu in posameznih sklopih lahko preberete na spletni strani www.ferfl.si

Poslanstvo projekta močno podpirajo številna ugledna podjetja in organizacije. Finančno podporo so izkazali: Mestna občina Ljubljana; javno podjetje Energetika Ljubljana; javno podjetje Vodovod in kanalizacija; Javno podjetje Ljubljanska parkirišča in tržnice; Žale, javno podjetje. Projekt je podprl tudi Zavod RS za zaposlovanje ter številni ambasadorji projekta Ferfl in podjetništva z družbenim učinkom.

Finančni pokrovitelji programa

Pravila in pogoji natečaja

1. Predmet natečaja ali kaj iščemo

Predmet nagradnega natečaja je izbor podjetniških idej, rešitev in inovacij, ki sodijo na polje socialnega podjetništva.

Preko natečaja iščemo ideje, ki rešujejo družbene probleme na podjetniški način. Z natečajem želimo identificirati posameznike in organizacije, ki s svojimi inovacijami ustvarjajo dodano vrednost v družbi, v kateri delujejo, hkrati pa uspejo najti ravnovesje tudi v poslovnem delu svojega delovanja. To pomeni, da si prizadevajo preživeti z ustvarjenim finančnim tokom preko poslovanja z realizacijo prijavljene ideje in ne s trajnim zunanjim (javnim) financiranjem.

Cilj izvajalcev »Programa spodbujanja podjetništva z družbenim učinkom FERFL - Vroče ideje za družbeno odgovorno podjetništvo« je z dotičnim natečajem tovrstne ideje identificirati, ter s kasnejšimi aktivnostmi programa, nosilcem teh idej ponuditi podporo pri oblikovanju teh idej v uspešna socialna podjetja.

2. Objava natečaja

Nagradni natečaj je bil javno objavljen v ponedeljek 21.3.2016 na spletni strani www.ferfl.si/ljubljana.

3

3. Rok za sprejem in način oddaje prijav

Rok za oddajo prijav na natečaj je 21.4.2016 do 23:59 ure.

Prijavo na natečaj se odda izključno od 21.3.2016 dalje (prijave prejete pred tem datumom so neveljavne), elektronsko preko posebnega vnosnega obrazca (prijavnice), ki je dostopen na spletni strani www.ferfl.si/ljubljana (zavihek Prijavi se, Prijava na Ferfl natečaj). Predvidena je izključno elektronska oddaja, zato tiskanih prijav ne sprejemamo. Prijava se lahko odda izključno v slovenskem jeziku.

4. Objava rezultatov

O rezultatih natečaja bodo prijavitelji obveščeni 25.4.2016 in sicer izključno po, v prijavi na natečaj navedeni elektronski pošti.

Po tem datumu bodo izbrane ekipe objavljene tudi na www.ferfl.si/ljubljana.

Finančni pokrovitelji programa

5. Pogoji sodelovanja na natečaju

Na natečaju lahko kot prijavitelji sodelujejo pravne osebe in fizične osebe.

Kot pravne osebe se lahko prijavijo organizacije:

- ki so ustanovljene kot pravne osebe zasebnega prava;
- ki niso bile pravnomočno obsojene zaradi kaznivih dejanj v zvezi s poslovanjem (ta pogoj velja za prijavitelja in njihove morebitne partnerje ter njihove zakonite zastopnike).

En prijavitelj lahko prijavi več idej, vendar mora vsako idejo prijaviti ločeno. Če pri ideji sodeluje več partnerjev, se lahko na natečaj prijavi samo en partner kot nosilec prijave. V primeru, da bo taka ideja nagrajena, bo nagrada dodeljena nosilcu prijave.

Prijavitelj ter partnerji (njihovi zakoniti zastopniki in zaposleni) ne smejo biti člani strokovne komisije ali njihovi ožji sorodniki.

Z oddajo prijavnice na natečaj se prijavitelj:

- strinja, da se kratek opis ideje objavi na spletni strani www.ferfl.si;
- strinja, da bo njegova dobra praksa v primeru izbora objavljena na spletnem mestu projekta ter v različnih medijih, ki bodo pokrivali aktivnosti programa. V ta namen se prijavitelj obveže, da bo pri oblikovanju prispevkov pripravljen sodelovati z novinarji in izvajalci programa ter podati kratko izjavo za medije;
- zavezuje, da bo v primeru zmage oziroma izbora njegove ideje sodeloval v kasnejših aktivnostih natečaja, in sicer se prijavitelj obvezuje vključiti v šolo podjetništva z družbenim učinkom, ki jo organizira izvajalec natečaja, ter v ostale aktivnosti v zvezi s tem. V primeru, da prijavitelj navedeno izobraževanje oziroma kasnejše sodelovanje odkloni, ima izvajalec natečaja od prijavitelja pravico zahtevati povračilo sredstev (šolnina) oz. finančno nadomestilo za aktivnosti, v katere je bil prijavitelj že vključen;
- strinja, da se njegov e-naslov doda na listo za pošiljanje obvestil o aktivnostih programa in ostalih aktivnostih, ki jih izvajata organizatorja natečaja;
- strinja, da se njegov e-naslov posreduje ostalim udeležencem, ki bodo sodelovali na aktivnostih programa z namenom lažje komunikacije in mreženja;
- strinja, da se aktivnosti programa lahko snemajo in fotografirajo ter da se tako pridobljeni materiali javno objavijo in uporabijo za namene promocije natečaja in programa.

Finančni pokrovitelji programa

6. Ocenjevanje

Prijave na natečaj ocenjuje 9-članska strokovna komisija, ki jo sestavljajo strokovnjaki s področja socialnega in klasičnega podjetništva, predstavniki pokroviteljev Programa Ferfl ter podporniki podjetništva z družbenim učinkom.

Komisija si pridržuje pravico, da ne izbere zmagovalcev.

Člani komisije bodo vsako prijavo točkovali. Na prijavnici se ocenjuje 9 odgovorov (odgovore od št. 2 do št. 10). Vsak odgovor lahko prejme maksimalno 10 točk. Računa se povprečna ocena posameznega odgovora vseh osmih članov komisije. Z dodatnimi desetimi (10) točkami se točkuje prijava ideje, ki se nanaša na eno od prednostnih področji, ki so jih določili finančni pokrovitelji programa. Ta prednostna področja so vezana na:

- **področje energetike in učinkovite rabe energije**
 - inovativne rešitve in inovacije s področja učinkovite rabe energije,
 - priprava nagradne igre za zveste kupce zemeljskega plina ali toplote.
- **Področje učinkovitega upravljanja vodovodnih in kanalizacijskih sistemov**
 - uporaba socialnih omrežij za obveščanje uporabnikov v primeru izrednih razmer na vodovodnih sistemih,
 - uporaba socialnih omrežij za prijavo napak na javnih vodovodnih sistemih, ki jih opazijo uporabniki (okvare na omrežjih), razvoj APP za mobilne telefone,
 - razvoj naprave za kompaktiranje, ki dosega višjo stopnjo suhe snovi stisnjenih odpadkov na mehanski stopnji komunalne čistilne naprave,
 - razvoj metodologije za izdelavo 2D posnetkov podzemne infrastrukture na podlagi posnetkov 3D kamere,
 - razvoj on-line merilnikov parametrov vode,
 - razvoj zdravstveno ustreznih materialov za stik z vodo,
 - preprečevanje izmenjave toplote med vodovodnim omrežjem in okolico,
 - detektiranje 3D poteka vodovodnih in kanalizacijskih omrežij v urbanem okolju,
 - detektiranje okvar na vodovodnih in kanalizacijskih sistemih,
 - tehnologije priprave pitne vode,
 - tehnologije čiščenja odpadne vode,
 - ekonomsko in tehnično učinkovito prezračevanje podzemnih objektov.
- **področje predšolske vzgoje in izobraževanja v MOL**
 - Povečanje kakovosti vzgoje in izobraževanja v osnovnih in srednjih šolah.

5

Najvišje možno število točk, ki jih lahko zbere posamezna prijava, je **100**. V primeru, da dve ali več idej dosežeta enako število točk, ima strokovna komisija pravico, da se ponovno posvetuje in izbere eno idejo.

Finančni pokrovitelji programa

Ocena strokovne komisije je dokončna. Pritožba na oceno strokovne komisije ni mogoča.

7. Razglasitev zmagovalcev in nagrade

Strokovna komisija bo izbrala 4 zmagovalne ideje. Nosilci zmagovalnih idej si bodo z zmago priborili šolnino v Šoli podjetništva z družbenim učinkom. Poleg nosilca ideje mesto v Šoli podjetništva z družbenim učinkom pridobijo tudi vsi partnerji, navedeni ob prijavi na natečaj ki skupaj razvijajo eno, zmagovalno idejo.

V šolo bodo vključeni tudi nosilci in partnerji 3 idej, izbranih na Startup vikendu, skupaj torej nosilci in partnerji 7 idej. Z vključitvijo v šolo se uvrstijo v boj za glavno nagrado programa, ki se bo, po izvedeni šoli, podelila dvema končnima zmagovalcema.

Nagradni sklad skupno znaša 14.000 eur. Iz sklada se nosilec 7 zmagovalnih idej krije šolnina v Šoli podjetništva z družbenim učinkom ter nosilec in partnerjem 2 zmagovalnih idej, izbranih v šoli, vključitev v Socialno podjetniški inkubator. Nagrade se ne izplačajo v denarni obliki. Več o nagradah si lahko preberete na www.ferfl.si.

8. Dodatne informacije

Mag. Jana Mlačnik, 031 729 908; Nataša Rupnik, 041 928 099 ali e-naslov: ideja@ferfl.si.

6

Finančni pokrovitelji programa