

LifeLongWood

JOB SHADOWING - konzept in načrt izvedbe

Odgovorni partner: Cene Štupar – CILJ, P2

Status: Osnutek 1

Datum: 16.12.2024

JEMS OPIS AKTIVNOSTI

D.2.1.2 Jobshadowing: razvoj in organizacija koncepta Job Shadowing na delovnem mestu za vsaj 30 učencev/dijakov.

Vključeni partnerji: OZS, CILJ, CUAS, WKO Steiermark

Obdobje poročanja 5, 25 – 30

Projektni partnerji skupaj preučijo pravne vidike in pripravijo vzorčni dogovor za izvajanje koncepta jobshadowing med podjetjem in dijaki ali njihovimi zakonitimi zastopniki, ki velja v njihovi regiji.

Model se oglašuje med obiski v šolah in na družabnih omrežjih (delovni paket 1) znotraj programske regije ter poteka med šolskimi počitnicami. Model se izvaja po načelu »kdor prej pride, prej melje«. Pod vodstvom PP CILJ in s pomočjo kartiranja pod točko D.2.1.1 se zainteresirani dijaki povežejo s podjetji in drugimi institucijami. Po dogovorjenem terminu dijaki s starši pridejo v podjetje ali organizacijo na dan izvajanja jobshadowings, kjer starši/skrbniki, institucija prejemnica in organizator (projektni partner) podpišejo tudi pogodbo o spremljanju na delovnem mestu. Spremlstvo strokovnjaka projektnega partnerja poteka ves čas enodnevnega spremljanja na delovnem mestu, med katerim se posnamejo tudi videoposnetki (z vsemi obrazci soglasja) kot sredstvo oglaševanja in dokumentiranja. Da bi bilo motečih dejavnikov čim manj, dijaki spremljajo odrasle pri njihovem delu v majhnih skupinah (od 1 do največ 5 dijakov). To so lahko različna poklicna področja (npr. oblikovalec lesa, izdelovalec instrumentov, arhitekt, mizar ...) in različne stopnje izobrazbe (od obrtnika vajenca do generalnega direktorja). Poleg stroškov osebja projektnih partnerjev in njihovih potnih stroškov so Vv stroškovnem načrtu predvideni tudi stroški prevajanja za kartiranje.

Vsebina

1. Kaj je Job Shadowing?	4
2. Ciljne skupine	5
3. LifeLongWood projekt in aktivnost Job Shadowing.....	6
4. Namen in cilji Job Shadowinga.....	7
5. Organizacija Job Shadowinga in načrt izvedbe	7
6. Zaključek.....	12

LifeLongWood

1. Kaj je Job Shadowing?

Job Shadowing (sledenje na delovnem mestu) je metoda neformalnega učenja, pri kateri posameznik opazuje delo izkušenega strokovnjaka na njegovem delovnem mestu. Namenjena je spoznavanju delovnih procesov, pridobivanju vpogleda v specifične naloge poklica in boljšemu razumevanju delovnega okolja. Udeleženec (opazovalec) spremlja mentorja pri njegovih vsakodnevnih delovnih nalogah in interakcijah z okoljem, pri čemer se osredotoča na specifične veščine, ki so potrebne za uspešno opravljanje poklica.

Gre za pristop, kjer mladi opazujejo strokovnjake pri njihovem delu in s tem pridobijo realno sliko o specifičnem poklicu ali industriji. To je še posebej koristno v času, ko se mladi odločajo o svoji poklicni poti, saj jim pomaga povezati teorijo s prakso in odkriti svoje interese. Mladim in drugim ciljnim skupinam omogoča neposreden stik s poklici, ki jih morda sicer ne bi spoznali. Ta metoda je prilagodljiva, saj lahko traja od nekaj ur do več dni, odvisno od ciljev in narave opazovanega poklica.

Mlade pogosto zanimajo različni poklici, vendar imajo le malo priložnosti za neposreden vpogled v delovno okolje. Job Shadowing zapolnjuje to vrzel tako, da jih poveže s strokovnjaki, ki jih lahko predstavijo poklic v realnem delovnem okolju. Koncept temelji na principih izkustvenega učenja in je prilagojen mladim, starim od 12 do 15 let, ki raziskujejo svoje poklicne možnosti. Ta pristop ne le da omogoča mladim, da pridobijo praktične izkušnje, temveč tudi spodbuja njihovo zanimanje za poklice, ki morda niso tako znani ali priljubljeni. V okviru projekta LifeLongWood bo Job Shadowing prilagojen za promocijo poklicev v lesarstvu in gozdarstvu, s čimer se mladim omogoča poglobljen vpogled v te trajnostno naravnane poklice prihodnosti.

Glavne značilnosti job shadowinga:

1. **Neposredno opazovanje:** Udeleženec ima priložnost spremljati delo mentorja brez aktivnega vključevanja v naloge, kar omogoča neobremenjeno učenje.
2. **Prilagodljivost:** Job Shadowing se lahko uporablja v različnih panogah in poklicih ter za različne starostne skupine.
3. **Praktična izkušnja:** Opazovalec spozna, kako teoretične spretnosti in znanja delujejo v praksi.
4. **Varnostno prilagojeno:** Posebno pri mladih se upoštevajo varnostni standardi, ki zagotavljajo varno opazovanje brez tveganja.

Prednosti:

- **Praktična karierna orientacija:** Udeleženci dobijo jasnejšo sliko o poklicih, ki jih zanimajo, kar pomaga pri izbiri šole, študija ali poklicne poti.

LifeLongWood

- **Povezovanje teorije s prakso:** Še posebej pomembno za panoge, kjer je veliko praktičnega dela, kot sta tudi lesarstvo in gozdarstvo.
- **Dvig samozavesti:** Mladim pomaga razumeti delovno okolje in razviti občutek za svoje interese in sposobnosti.

Vir: <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/614f4e25-en.pdf?expires=1733761948&id=id&accname=guest&checksum=ED7FB8548B1A16B35A880D1271FB17D4>

2. Ciljne skupine

Projekt LifeLongWood predstavlja inovativno čezmejno pobudo, ki se osredotoča na promocijo lesarskih poklicev ter spodbujanje mladih k raziskovanju kariere v lesarstvu in gozdarstvu. V današnjem svetu, kjer se soočamo s pomanjkanjem kvalificiranih delavcev v lesni industriji, je ključno, da mladi dobijo priložnost za neposredno izkušnjo in vpogled v to pomembno področje.

Primarna ciljna skupina:

- **učenci osnovnih šol v Slovenij oz. NMS/nizje srednje šole v Avstriji za dijake,** stare od 12 do 15 let.

Program job shadowing bo mladim med 12. in 15. letom omogočil, da opazujejo delo strokovnjakov, se učijo o različnih poklicih ter razvijajo svoje interese in spretnosti. Neposredne izkušnje lahko povečajo motivacijo mladih za izbiro poklica v lesarstvu ali gozdarstvu.

Sekundarne ciljne skupine:

- **Starši:** Informiranje staršev o pomenu lesarskih poklicev in možnosti za njihove otroke.
- **Šole (svetovalni in strokovni delavci):** Sodelovanje s šolami pri promociji jobshadowinga med učenci.
- **Delodajalci:** Spodbujanje podjetij k sodelovanju pri izvedbi senčenja delovnega mesta za mlade.

Projektni partnerji bomo omogočili Jobs Shadowing vsaj 30 učencem/dijakom.

3. LifeLongWood projekt in aktivnost Job Shadowing

Projekt bo pozitivno prispeval k trajnostnemu razvoju in sicer s spodbujanjem lesa kot naravnega, regionalnega in trajnostnega vira prihodnosti ter s krepitvijo konkurenčnosti lesne industrije v regiji.

Ena od največjih prednosti programske regije je naravni vir les. Slovenija (približno 60 %) in Avstrija (približno 48 %) sta daleč najbolj gozdnati državi v Srednji Evropi - v programski regiji, predvsem na Koroškem, Štajerskem in v slovenskih regijah, ki mejijo na ti dve deželi, delež gozdov v vsakem primeru celo presega 60 %, zato gre za pomembno, globoko zgodovinsko zakoreninjeno gospodarsko panogo, ki se kaže tudi v velikem obsegu čezmejne trgovine.

Gospodarska raba lesa je ključnega pomena za več deset tisoč ljudi v programski regiji, zlasti za proizvodnjo, predelavo in uporabo lesa v gradbenem sektorju. Hkrati je les kot podnebno nevtralen in trajnostni vir pomemben dejavnik za varstvo podnebja in ekološke spremembe.

Zato ima trenutno, stalno naraščajoče pomanjkanje kvalificiranih delavcev v tem sektorju dvojni negativni učinek: na eni strani na poslovno lokacijo in konkurenčnost regije, na drugi strani pa na doseganje zastavljenih ciljev varstva podnebja.

"Les je genialen" - za trajno promocijo in spodbujanje takšne miselnosti v programski regiji je treba še naprej spodbujati kampanje in krepiti ugled poklicev v lesni industriji ter uporabo lesa kot regionalne in trajnostne surovine. Od otroških korakov naprej - v njih je naša prihodnost - pa tudi odrasle je treba spodbujati k nadaljnjemu ukvarjanju z lesom kot surovino.

LifeLongWood se v duhu vseživljenjskega učenja osredotoča na pet področij:

- navduševanje mladih za les in sorodne poklice segmente z razvojem in pilotnim testiranjem inovativnih orodij za poklicno usmerjanje in informiranje, npr. potujoče razstave "WanderWood", VR izkušnje za interaktivno in varno raziskovanje poklicev, knjižnice lesnih materialov "ShareWood", mobilne različice Escape Room in še veliko več.
- mreženje zainteresiranih dijakov s podjetji in drugimi ustanovami v lesnem sektorju, s spremljanjem na delovnem mestu (jobshadowing) in čezmejnimi hekatoni, kot interdisciplinarnimi ekipnimi tekmovanji za povečanje zanimanja in povezovanje potencialnih bodočih strokovnjakov s potencialnimi delodajalci.
- podpora podjetjem v lesni industriji z usposabljanjem na področju veščin, pomembnih za delodajalce, da se uspešno vključijo na trg dela in se seznanijo z digitalnimi orodji za pridobivanje in ohranjanje zaposlenih.

LifeLongWood

- nadaljnje usposabljanje na akademski ravni za študente, podjetja in strokovnjake, da bi les in leseno gradnjo zasidrali na svojih študijskih in delovnih področjih ter ju tako še bolj okrepili in zasidrali v programski regiji.
- zbiranje, obdelava in zagotavljanje dostopa do znanja in primerov najboljše prakse ter vzpostavitev čezmejne mreže v različnih oblikah dogodkov za spodbujanje izmenjave med organizacijami, ki se ukvarjajo s to temo

Kot eden izmed glavnih ciljev projekta, povezovanje mladih s podjetji, je tudi izvedba Job Shadowinga. Z njimi bomo učencem približali delo z lesom, lesarske poklice, podjetniško razmišljanje in jih povezali s podjetji iz lesarske panoge, ter mentorji iz lesarske stroke. V okviru projekta LifeLongWood bo Job Shadowing prilagojen za promocijo poklicev v lesarstvu in gozdarstvu, s čimer se mladim omogoča poglobljen vpogled v te trajnostno naravnane poklice prihodnosti.

4. Namen in cilji Job Shadowinga

Namen projekta je povečati zanimanje mladih za poklice v lesarstvu in gozdarstvu ter jim omogočiti praktične izkušnje na tem področju.

Cilji projekta vključujejo:

- Povečanje števila mladih, ki se odločijo za poklice v lesarski industriji.
- Izboljšanje znanja o različnih delovnih mestih v lesarstvu.
- Spodbujanje trajnostne uporabe lesa kot naravne surovine.

5. Organizacija Job Shadowinga in načrt izvedbe

Pri organizaciji moramo biti pozorni na naslednje aktivnosti, ki jih je za uspešen Job Shadowing potrebno načrtovati in izvesti:

- izbor in dogovor z delodajalci oziroma mentorji (najmanj 3 mesece pred načrtovano izvedbo)
- nabor poklicev
- doreči okvirni načrt dela
- pripraviti natečaj/razpis in prijavnico
- pripraviti povabilo v video obliki
- objava povabila k prijavi
- priprava ustreznih dokumentov
- priprava na snemanje
- izbor in obveščanje
- aktivnosti pred izvedbo
- izvedba

LifeLongWood

- aktivnosti po izvedbi

Pripravili smo ločen document NAČRT IZVEDBE, na katerem smo nanizali vse aktivnosti in jih podrobneje opisali. Po potrebi jih bomo še dodatno dopolnili.

<h1>JOB SHADOWING NAČRT IZVEDBE</h1>	  Sofinancira EVROPSKA UNIJA Kofinanziert von der EUROPÄISCHEN UNION Slovenija – Österreich <h2>LifeLongWood</h2>
Datum:	
Naziv:	
Odgovorna oseba projekta:	
Program::	
Operacija:	
Podporniki:	
<h3>AKTIVNOSTI</h3>	<h3>OPIS</h3>
1. IZBOR IN DOGOVOR Z DELODAJALCI (najmanj 2-3 mesece pred načrtovano izvedbo)	
a) Izbor delodajalcev/podjetij za izvedbo	Prvotno Izberemo tiste, ki so že sami izkazali interes.
b) Dogovor o številu poklicev, ki jih bomo vključili v Job Shadowing (in delodajalcev)	
c) Dogovor o terminu izvedbe (kdaj bomo izvajali Job Shadowing)	Med počitnicami? Zimske počitnice in začetek poletnih?
d) Priprava obrazca, na katerega se vpišejo podatki, ki jih je potrebno pridobiti od delodajalcev	OSNOVNI PODAKTI O PODJETJU: - naziv in naslov podjetja ter davčna številka za sklenitev dogovora o sodelovanju - spletna stran podjetja - kontaktna oseba – mail, gsm PODATKI O POKLICU/DEL. MESTU (za natečaj): - ime poklica za job shadowing - opis poklica/del. mesta

	<ul style="list-style-type: none"> - fotografija/ foto material <p><u>PODATKI ZA IZVEDBO:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - točen datum izvedbe in čas trajanja (6 – 8 ur), ura začetka in konca - informacije, kaj se od otroka pričakuje, kaj prinese s sabo, kako se obleče, posebni pogoji dela ... (če je potrebno na karkoli opozoriti že pred natečajem) - kako je s prehrano v podjetju (pijača, malica/kosilo) - dogovoriti se glede snemanja in objav - pogovoriti se glede varnosti udeležencev - opozoriti, da se bo po izboru otroka z njimi podpisal dogovor o sodelovanju <p><u>OKVIREN NAČRT DELA</u></p>
e) Kontaktiranje sodelujočih podjetij glede sodelovanja	<p>Doreči vse zgoraj navedeno in okviren načrt dela oz. naloge (primeri):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udeleženci spremljajo mentorje pri vsakodnevnih opravilih (npr. priprava materialov, obdelava lesa, nadzor kakovosti, montaža izdelkov). - Demonstracija uporabe strojev in orodij, ki so ključna v lesarstvu. - Udeleženci aktivno sodelujejo pri enostavnih nalogah pod nadzorom mentorjev. - Prikaz različnih poklicev v lesarstvu - Ogled različnih delovnih mest v podjetju (npr. mizar, vodja proizvodnje, monter pohištva). - Kratek pogovor z zaposlenimi o njihovih poklicnih izkušnjah, izzivih in priložnostih v lesarstvu. - Udeleženec si sam izdelava izdelek iz lesa.
2. PRIPRAVA NATEČAJA/RAZPISA IN PRIJAVNICE	
a) NATEČAJ se pripravi v vsečni vizualni obliki (za online objave in za pošiljanje po mailu)	<p>Natečaj vsebuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - predstavitev poklicev + navedba podjetja (lokacija je zelo pomembna) - datume izvedbe na posamezni lokaciji - datum do katerega se lahko prijavijo in datum izbora (ko bodo obveščeni, da so bili izbrani) - način izbora (žrebanje/naloga?/ Zakaj misliš, da bi ti bil ...) - link do prijavnice in link do splošnih pogojev - opozorilo, da si prevoz morajo organizirati sami - informacijo, da se bo Job Shadowing snemal in objavil na socialnih omrežjih

	<ul style="list-style-type: none"> - določiti kdo se lahko prijavi (koliko so lahko stari) - opozoriti, da bo potrebno soglasje staršev - opremiti z logotipi projekta
b) PRIJAVNICA (online oblika)	Prijavnica vsebuje: <ul style="list-style-type: none"> - navedeni so poklici, z datumom in lokacijo - lahko se odločijo tudi za več poklicev (in so za enega izbrani) - na prijavnici so še enkrat navedene vse pomembne informacije (kot na razpisanem natečaju) - napišejo ime in priimek otroka ter ime in priimek starša oz. zakonitega zastopnika (gsm in mail)
c) OBLIKOVANJE POVABILA V VIDEO OBLIKI z linkom na natečaj in prijavnico	Vzorec: video za Job Shadowing s Trkajem
d) Vse oblikovane materiale poslati v potrditev podjetjem.	
3. POVABILO K PRIJAVI NA JOB SHADOWING	
a) Priprava objav in izvedba objav	<ul style="list-style-type: none"> - objava na socialnih in drugih omrežjih - objava v mesečnih novičkah - objava po kanalih OZS? - na dogodkih (npr. Informativa ...) - po drugih kanalih ...
b) Priprava za pošiljanje po mailu ter priprava mailing liste	<ul style="list-style-type: none"> - poslati svetovalnim delavkam v šolah (da posredujejo tudi staršem in otrokom), še posebno na šole, ki so v bližini teh podjetij
4. PRIPRAVA DOKUMENTACIJE	
<ul style="list-style-type: none"> - DOGOVOR O SODELOVANJU, ki ga podpišemo s podjetji - IZJAVA, ki jo podpišejo starši otroka 	Vzorci so pripravljeni. Pregleda odvetnica?
5. PRIPRAVA NA SNEMANJE	
<ul style="list-style-type: none"> - IZDELAVA SCENARIJEV - OPREMA 	<ul style="list-style-type: none"> - v scenarij se lahko vključi tudi pogovor z otrokom o vtisih, novih spoznanjih

LifeLongWood

6. IZBOR IN OBVEŠČANJE	
a) zbiranje prijav b) določiti kriterije za izbor in komisijo c) pripraviti pisni dokument glede komisije, ki opravi izbor d) obvestiti starše otrok, ki so bili izbrani (pisno in po gsm) e) staršem v podpis poslati izjavo in poskrbeti, da dobimo nazaj podpisano f) po mailu staršem poslati natančne podatke glede same izvedbe ...)	Sprotno preverjanje števila objav, v primeru premalo objav se ponovno objaviti poziv k prijavi - datum, lokacija, ura prihoda, ura odhoda, kdo ga/jo bo pričakal, glede prehrane, kontaktna oseba z naše strani z gsm, če bi bila kakršnakoli vprašanja, izzivi ...
7. PRED IZVEDBO	
- preveriti pri delodajalcih in starših ali dogovori držijo in ali so še kakšna vprašanja -priprava daril za otroke in delodajalce -priprava potrdila o udeležbi	
8. IZVEDBA	
PRIHOD: starše in otroka pričakati na dogovorjeni lokaciji, ob dogovorjeni uri IZVEDBA: spremljanje in snemanje otroka oz. izvedbo Jobs Shadowinga ODHOD: starše pričakati na dogovorjeni lokaciji, ob dogovorjeni uri in jim izročiti otroka, otroku izročiti potrdilo o udeležbi	
9. PO IZVEDBI	
a) evalvacija	

LifeLongWood

	zbiranje povratnih informacij od udeleženca in mentorja
b) izdelava video posnetkov Job Shadowinga	videoposnetke uporabimo tudi za obiske šol
c) objava na socialnih omrežjih in drugih kanalih	
d) o objavah obvestimo tudi starše otrok	starši oz. otroci velikokrat všečkajo in delijo objave

6. Zaključek

Projekt LifeLongWood predstavlja pomembno priložnost za mlade, da se seznani s poklici v lesarstvu in gozdarstvu ter pridobijo dragocene izkušnje iz prve roke. S programom Job Shadowing ne le da spodbujamo zanimanje mladih za te poklice, temveč tudi prispevamo k trajnostni rabi lesa ter krepimo prihodnost lesarske industrije v regiji. S tem projektom postavljamo temelje za nove generacije strokovnjakov, ki bodo sposobni odgovoriti na izzive prihodnosti ter prispevati k razvoju trajnostnega gospodarstva na področju lesa in gozdarstva.